

## Comunicato Stampa

### Al via TAS Academy, il percorso formativo per formare le competenze chiave sui Pagamenti digitali

**Bologna – 1 febbraio 2021** – TAS Group, società specializzata in soluzioni software per la monetica, i sistemi di pagamento e i mercati finanziari, insieme ad Umana, società attiva da oltre 22 anni nei servizi per la gestione delle Risorse Umane, inaugurano oggi il percorso formativo “TAS Academy” per giovani neo-laureati STEM che aspirano a una carriera nell’ambito dei pagamenti digitali.

Valentino Bravi, Amministratore delegato di TAS Group, spiega l’esigenza da cui nasce questa iniziativa: *“Siamo molto soddisfatti ed orgogliosi di dare il via oggi ad un progetto che avevamo in cantiere da un po’ di tempo e che nasce dalla necessità di offrire ai giovani che si affacciano al mondo del lavoro un mix di competenze teoriche e pratiche molto richiesto ma decisamente difficile da trovare nei neolaureati. La continua evoluzione dei sistemi di pagamento e la velocità di progresso delle tecnologie digitali stanno infatti facendo emergere sempre più la richiesta di professionalità specifiche in ambito tecnico e funzionale per lo sviluppo di soluzioni software di pagamento innovative. TAS Academy mira a rispondere al bisogno di risorse qualificate non solo da parte di TAS Group come azienda, ma da parte dell’intero settore”*.

Il progetto di TAS si pone infatti l’obiettivo di caratterizzare il percorso di formazione specifico di Sviluppatori, Tester e Analisti funzionali in ambito “pagamenti digitali” integrando sia le competenze ICT per la progettazione di software che le competenze funzionali e di dominio, potendo mettere a disposizione gli oltre 35 anni di expertise di TAS Group nel settore dei pagamenti ed avvalendosi dei docenti appositamente selezionati da Umana.

Il percorso, che prevede per questa prima edizione 11 partecipanti selezionati tra gli studenti neolaureati dalle facoltà di ingegneria, informatica, statistica e fisica, ha una formula intensiva con lezioni ed esercitazioni per 8 ore al giorno per una durata complessiva di 6 settimane. Molto rilevanti sono le soft skill acquisite durante la formazione che, affiancate a quelle hard, permetteranno ai candidati di cambiare l’approccio al lavoro così da migliorare i risultati complessivi.

A causa del perdurare dell’emergenza pandemica, questa prima TAS Academy si terrà in modalità interamente virtuale, ma sono state appositamente studiate modalità innovative per non precludere ai giovani partecipanti la possibilità di vivere il senso di appartenenza alla “classe” e la vicinanza di docenti ed azienda sponsor.

*“Quella che proponiamo a questi giovani talenti è una vera full immersion nel mondo dei pagamenti digitali”,* commenta Massimiliano Quattrocchi – Country Manager Italia di TAS Group – *che sia in grado di dare loro una panoramica a 360 gradi del mercato dei pagamenti dal punto di vista del business unitamente a competenze tecniche, funzionali, metodologiche e progettuali. Il nostro scopo è cominciare a formare degli esperti da inserire all’interno dei nostri team ma anche di favorire il trasferimento generazionale di conoscenze in questo ambito e di favorire il collegamento tra mondo del lavoro e Università.”*

In base ai risultati ottenuti nella prima edizione della Academy, è intenzione di TAS dar vita ad ulteriori sessioni durante l’anno, anche in considerazione dell’obiettivo di forte crescita organica del Gruppo.

## TAS Group

TAS Group è l'azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica, dei mercati finanziari e dell'extended enterprise. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera da oltre 35 anni a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Da oltre 10 anni tra le 100 maggiori FinTech su scala globale nella classifica IDC, TAS è attiva su scala internazionale in Europa Centrale, Est-Europa, America Latina e USA, dove è presente attraverso le sue controllate. Grazie al percorso di diversificazione avviato nell'ultimo decennio, le soluzioni TAS sono oggi adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale e da aziende non bancarie appartenenti a numerosi settori. Forte dell'esperienza e delle competenze distintive acquisite nel corso delle continue evoluzioni di mercato, TAS è in grado di supportare in modo innovativo ed efficace i propri clienti nella realizzazione di progetti completi per l'ammodernamento dei sistemi informativi, l'adozione di nuove tecnologie abilitanti e la trasformazione degli obblighi di compliance in opportunità di business. [www.tasgroup.it](http://www.tasgroup.it).

### Media Relation

TAS S.p.A.  
Marina Jacobone  
Tel. +39 02 599141  
[media@tasgroup.it](mailto:media@tasgroup.it)

CDR Communication  
Angelo Brunello  
Mob. +39 0284041412  
[angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)