



Testata:

Tipologia: Quotidiano

Data: 26 febbraio 2021

Pagina: 23

Uno scenario in rapida evoluzione tecnologica: con blockchain, open banking e Machine learning il futuro è tutto da scoprire

Quello dei pagamenti digitali è un ecosistema in continua e rapida evoluzione. «Sono molteplici i driver più recenti del cambiamento: dalle spinte regolatorie comunitarie, a quella governativa verso il cashless con il programma di Cashback sugli acquisti effettuati con carte di pagamento, alla congiuntura determinata dalla necessità di agire da remoto causa pandemia, fino a una domanda che muta e utenti che hanno aspettative sempre più instant». Il quadro è quello che traccia **Valentino Bravi**, di TAS Group, fintech italiana che, con oltre 500 esperti e 35 anni di presenza sul mercato, opera a livello globale come provider di soluzioni tecnologiche per il mondo finanziario. Le soluzioni di TAS Group coprono l'intero ciclo di vita degli strumenti di pagamento Retail e Corporate, dalla creazione ed emissione di carte ed altri strumenti di pagamento digitali agli aspetti di accettazione dei pagamenti da parte dei Merchant, sino al regolamento monetario delle transazioni.

«Nel mercato operano ormai non più solo le banche tradizionali ma anche le challenger banks, i provider di terza parte abilitati dalla PSD2, le BigTech, e molte Fintech e PayTech entrate negli ultimi anni ma portatrici di un grande contenuto di innovazione», continua Bravi. «Anche il quadro di riferimento tecnologico è in rapida accelerazione e dall'open banking ad AI e Machine Learning fino alla prossima frontiera della blockchain,

le potenzialità di evoluzione sono ancora per lo più inesplorate».

Le banche tradizionali sono, anche grazie al contesto, più disposte a innovare che nel vicino passato e hanno bisogno delle tecnologie di questi nuovi operatori, che infatti puntano sempre più le strategie di sviluppo sulle collaborazioni. «Il valore differenziante di TAS sta proprio nella sua focalizzazione nel mettere a disposizione degli operatori del mercato dei pagamenti piattaforme software mission critical, altamente resilienti e scalabili, in grado di abilitare il futuro dei pagamenti digitali con massima sicurezza e agilità, così contribuendo alla crescita e modernizzazione del Paese».

Le soluzioni di TAS coprono l'intera sfera dei pagamenti: da SEPA a Instant Payments basati su addebiti in conto, ai pagamenti con carta e ai cosiddetti alternative payments.

Un ulteriore valore aggiunto deriva appunto dalla lunga storia di TAS, che affonda le radici nell'era pre Internet e che, con le proprie soluzioni, ha dapprima supportato la nascita e affermazione del bancomat e dei sistemi di compensazione e regolamento di Banca d'Italia, e successivamente contribuito tecnologicamente al man-



Valentino Bravi

Payments Platform - unica nel settore, che offre una soluzione end to end integrata e modulare per tutto il mondo dei pagamenti interbancari, digitali e dell'open banking». La modularità della nuova piattaforma e la sua fruibilità in modalità PaaS (Platform as a Service) permette alla pluralità di nuovi soggetti TPP (i provider di terza parte), di attivare velocemente tramite Api le singole funzionalità, interfacce e i processi di core banking necessari al proprio business case, riducendo drasticamente il time to market nel lancio dei propri servizi innovativi. (riproduzione riservata)

Laura Magna