

FINTECH NEWS: Intervista a Mario Mendia, Senior Vice President di TAS Group

Gen 21, 2021 | [Fintech](#) | [Fintech Reviews](#) | [Video](#) | 0 commenti



TAS Group è una Fintech italiana che, con oltre 500 esperti e 35 anni di presenza sul mercato, opera a livello globale come provider di soluzioni tecnologiche per il mondo finanziario. Le soluzioni TAS Group coprono l'intero ciclo di vita degli strumenti di pagamento Retail, dalla creazione ed emissione di carte ed altri strumenti di pagamento digitali agli aspetti di accettazione dei pagamenti da parte dei Merchant, sino al regolamento monetario delle transazioni.

[TAS Group](#) è un player di primo livello in Europa anche per quanto riguarda i pagamenti interbancari, le soluzioni per la gestione della liquidità delle Banche e i capital markets. Negli ultimi anni, i clienti primari del gruppo non sono più solo le istituzioni finanziarie ma anche i nuovi Payment Service Provider e i TTP (Third Party Provider) non bancari, gli attori che con la PSD2 si sono affacciati sul mercato come nuovi intermediari nel mondo pagamenti.

Le [soluzioni TAS](#) sono anche abilitanti per accedere alle infrastrutture di pagamento europee che definiscono standard condivisi e abilitano nuovi tipi di pagamento, come ad esempio gli Instant Payments, a beneficio sia del consumatore finale che delle imprese. Più in generale TAS Group accompagna Banche e PSP nel processo di migrazione ai nuovi servizi TARGET dell'Eurosistema e di adeguamento tecnologico allo standard ISO 20022, fornendo un insieme di servizi a valore aggiunto per sfruttare appieno le potenzialità aperte dall'innovazione dei pagamenti su cui sta lavorando l'Europa e che è destinata ad estendersi anche al di fuori della zona Euro.

Allo stesso tempo TAS si rivolge alle Banche, ai PSP e ai nuovi player del Fintech con un insieme di soluzioni integrate, reingegnerizzate per essere fruite in modalità sempre più agili e innovative (app/cloud/Software as a Service) e svincolate da tecnologie legacy. Soluzioni che coprono l'intera sfera dei pagamenti: da SEPA a Instant Payments, ai pagamenti Retail e ai cosiddetti alternative payments.

In questa intervista, Mario Mendia, Senior Vice President International Business di TAS Group, spiega il valore aggiunto delle soluzioni TAS alla luce dei cambiamenti e della rapidissima evoluzione del mercato dei pagamenti sia in termini di infrastrutture e tecnologie che di bisogni e abitudini di consumatori e aziende.



QUESTO E' UN CONTENUTO ORIGINALE ED ESCLUSIVO DI FINTECH ADVISOR!

IMPORTANTE: Questo contenuto è stato originariamente creato su Fintech Advisor! Se vuoi vedere tutti i contenuti originali creati da Fintech Advisor puoi [cliccare qui](#)

In particolare questo contenuto rappresenta una **Video News** creata dal **Team di Fintech Advisor**.

[GUARDA TUTTE LE VIDEO NEWS](#)